

Adaptation de Noms de Cocktails

Tuteur : Jean Lieber, enseignant-chercheur au LORIA
Nadia Kiani et Jordan Schneider, étudiants en M1 SCA

Lorsque nous souhaitons réaliser un cocktail mais ne disposons pas de tous les éléments nécessaires, nous nous adaptons en changeant la recette telle que nous puissions la réaliser. Le but de notre projet est de pouvoir déterminer un nom adéquat à la recette du cocktail ainsi créé.

En étudiant une collection d'exemples de noms de cocktails et leur adaptation, nous avons déduit qu'un même raisonnement était appliqué. La recette initiale est un problème dont nous connaissons une solution : le nom de la recette. La question est de trouver une solution pour un problème semblable, donc de trouver un nom à la recette initiale qui a été modifiée.

Le raisonnement à partir de cas (RàPC) est un raisonnement permettant de résoudre un problème en faisant appel à une base de cas. Un cas est un ensemble composé d'un problème et d'une solution de ce problème. Il est possible de faire du RàPC en réalisant l'adaptation d'un cas, qui relève du raisonnement par analogie.

Appliqué au cas des recettes de cocktails, le raisonnement par analogie consiste à déterminer le lien entre la recette d'un cocktail et son nom. Puis, selon la modification subie pour obtenir une recette semblable, s'appuyer sur ce lien pour déterminer le nom du nouveau cocktail. Ce raisonnement nous a permis d'établir différentes stratégies applicables à de nombreux cocktails. Par exemple, une stratégie consisterait à ajouter le mot « Virgin » devant le nom du cocktail initial lorsque l'adaptation consiste à retirer tout alcool de la recette initiale.

La justification du nom du cocktail « *Blue Lagoon* » réside dans la couleur bleue d'un de ses ingrédients, le curaçao. En substituant cet ingrédient par un ingrédient de couleur vert comme le jus de kiwi, nous obtenons l'« équation analogique » suivante, dont une solution pourrait être le « *Green Lagoon* » (traduit « Lagon Vert »).

