

Kapl'IA

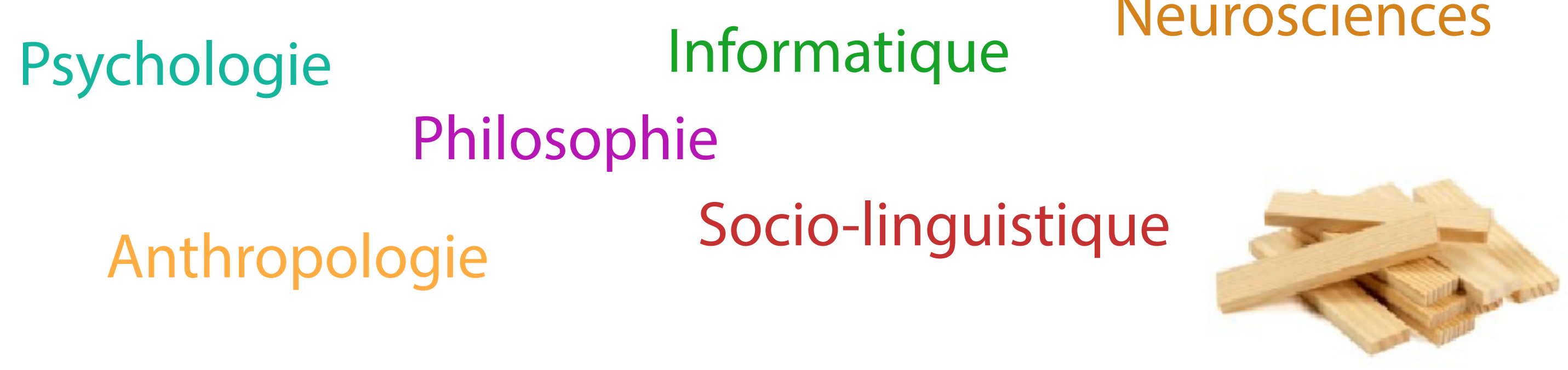
Vincent Boulanger
Camille Logeart
Clément Steiblé

Master Sciences de la Cognition et Applications

Équipe : PsyPhIeNe

Présentation de l'équipe

Groupe d'experts passionnés par l'Intelligence Artificielle, provenant de multiples horizons :



Quels sont les critères faisant varier l'interaction entre un humain et un objet animé ?

Qu'est-ce qui définit une interaction ?

- Présence d'un interlocuteur lors de la communication.
- Alternance du regard du sujet entre l'interlocuteur et l'objet.
- Persévérance des signaux communicatifs à l'état attentionnel de l'interlocuteur.

On souhaite mesurer l'interaction entre un sujet et un artefact



Régie de contrôle de la lampe et d'enregistrement

Consigne

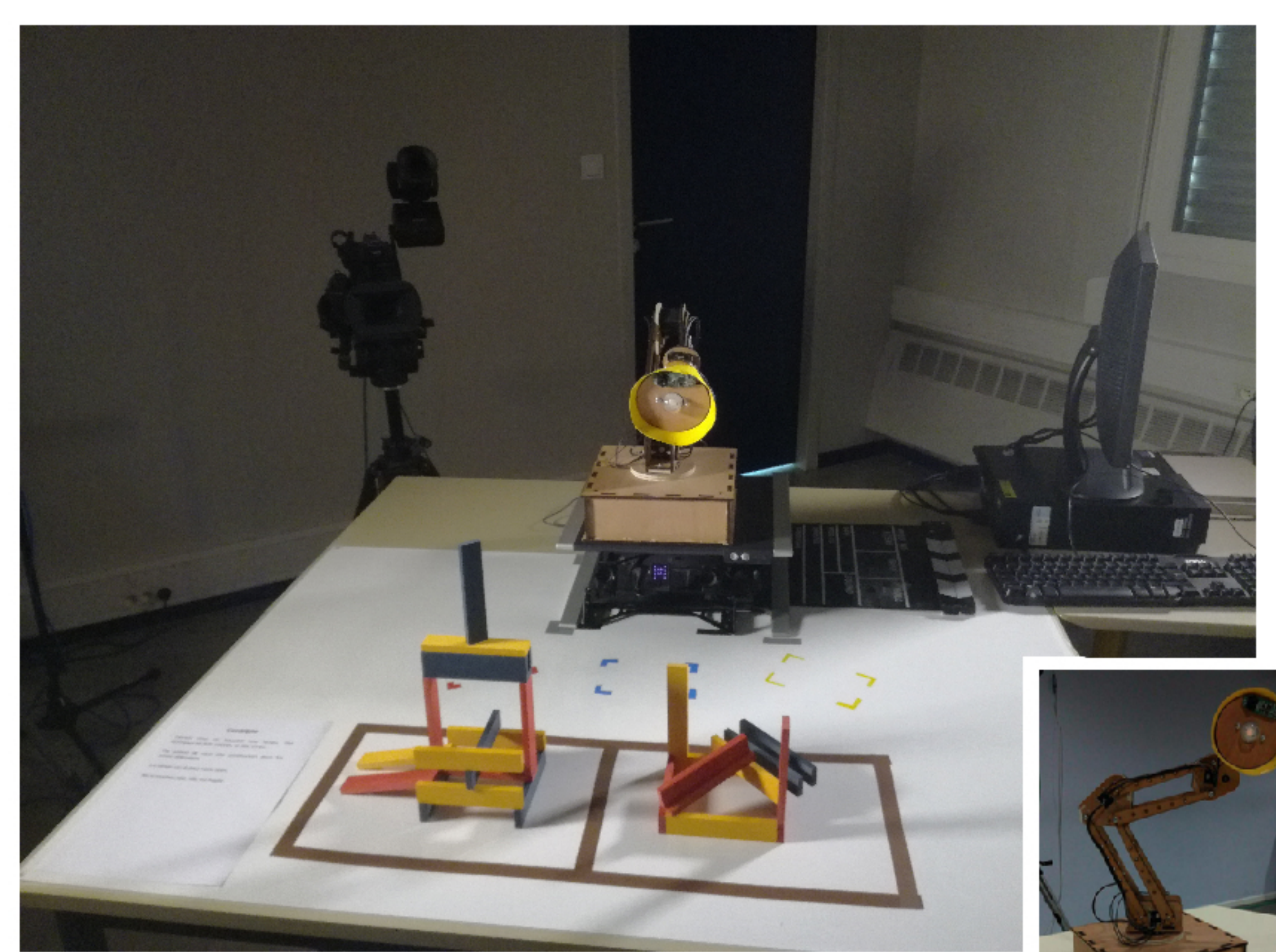
Devant vous se trouvent une lampe, des morceaux de bois colorés, et des zones.

On attend de vous une construction dans les zones délimitées.

La lampe est là pour vous aider.

Quelques chiffres

- 15 heures d'entretiens audio
- 5 jours d'expérience
- 7 heures de vidéos
- 6 mois de préparation
- 41 candidats



Environnement d'expérience



Lampe motorisée par 5 moteurs

3 conditions d'expérience

Première condition	Seconde condition	Troisième condition
Pointage	Pointage + émotions	Pointage + tromperie
La lampe pointe les tas de couleurs pour les zones de construction	La lampe pointe les tas de couleurs, puis les zones de construction + expression d'émotions	La lampe pointe les tas de couleurs, puis les zones de construction + pointage vers une zone non délimitée

Questionnaires



Expérience



Entretien

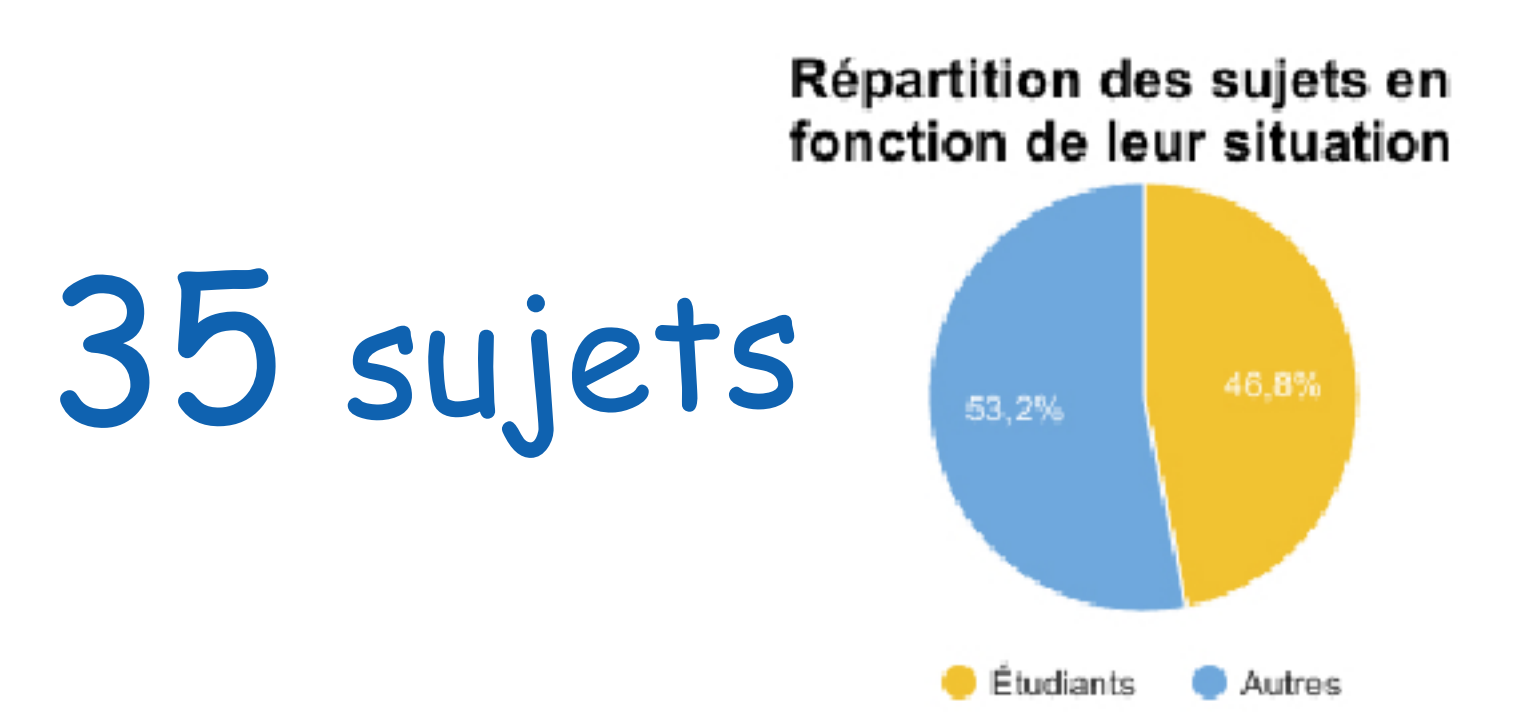
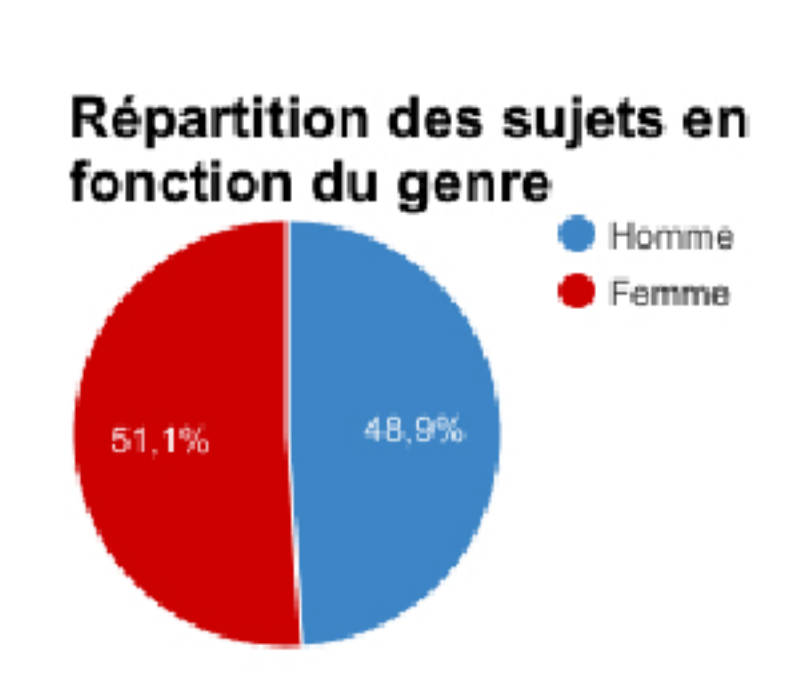
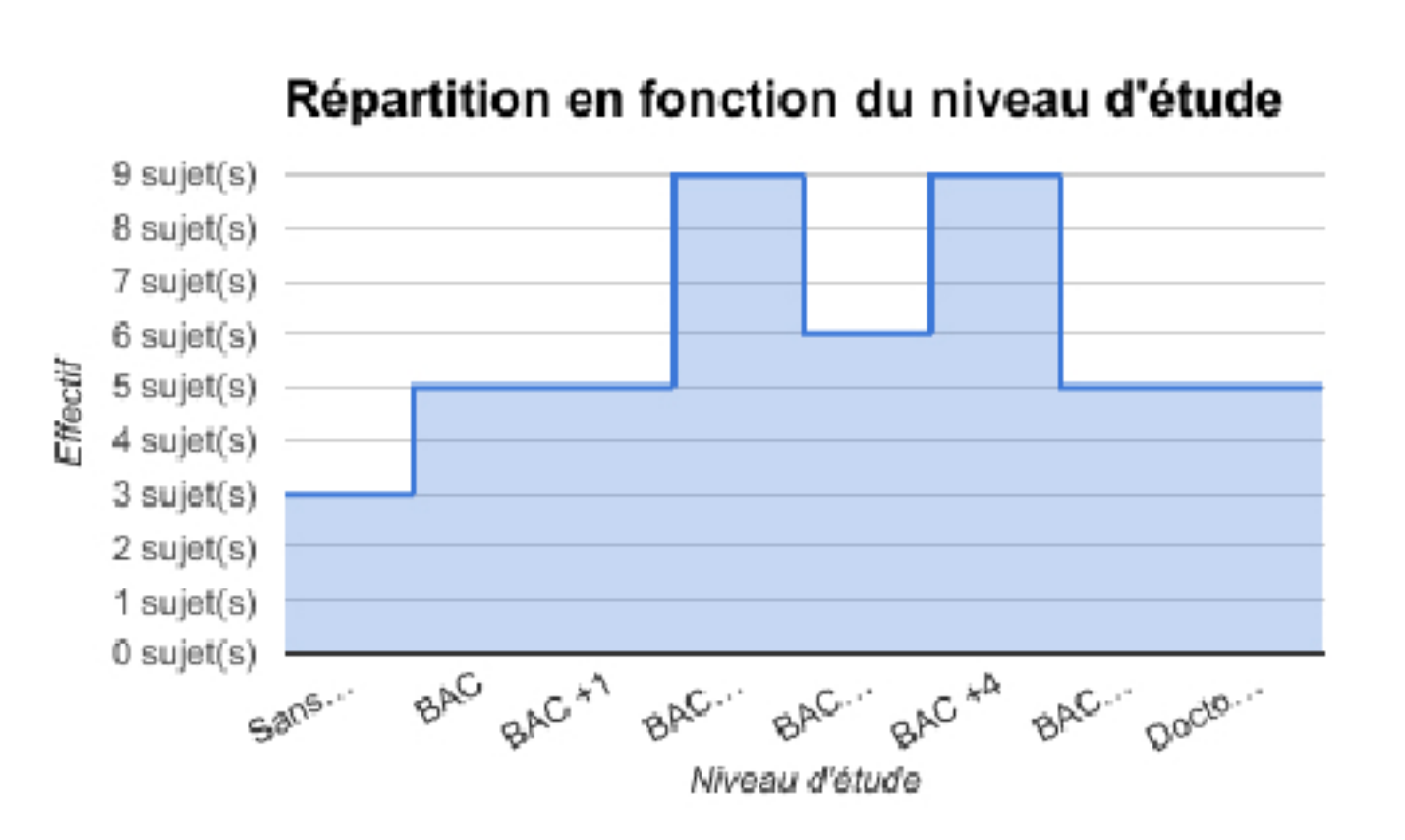
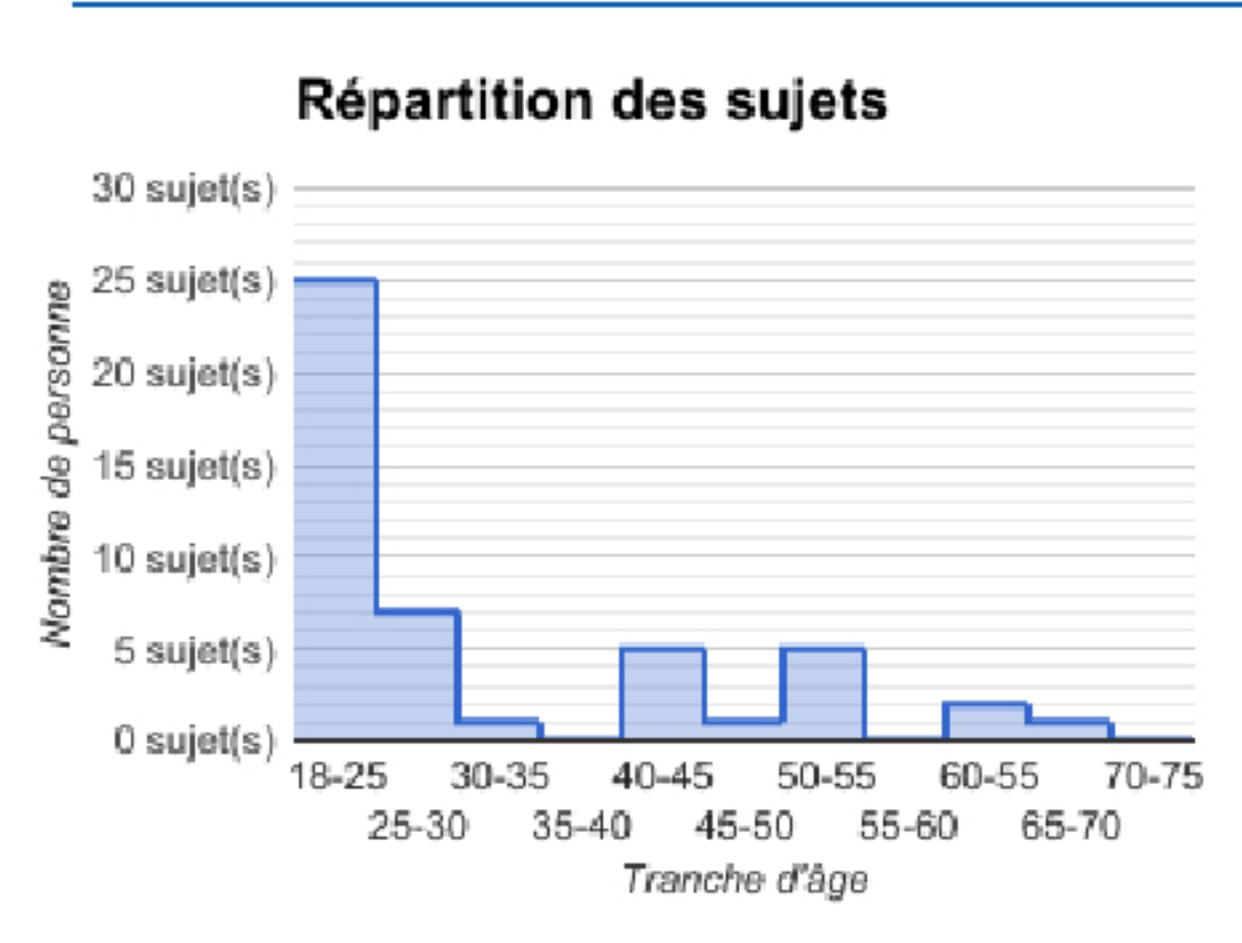
Variable dépendante

Temps passé à regarder la lampe durant l'expérience.
Mesure effectuée par un oculomètre.

Hypothèse opérationnelle

Le temps passé par le sujet à regarder la lampe par rapport à la durée de l'expérience ne varie pas en fonction de la condition expérimentale.

Résultats : Le temps passé à regarder la lampe en fonction des conditions expérimentales ne diffère pas de façon significative
Le score de personnalité des sujets mesuré dans notre étude ne semble pas influencer le temps passé à regarder la lampe



35 sujets