



Fiche de synthèse - Recommandation de parcours dans un environnement muséal virtuel

Jérémy Germain - Julien Hans

Encadrants : Armelle Brun - Sylvain Castagnos

Le projet CrossCult est un projet européen qui rassemble de nombreuses entités autour de l'histoire européenne. Le projet a pour but de proposer aux visiteurs des musées partenaires, d'enrichir leurs visites en fonction de leurs préférences et intérêts particuliers, à l'aide des nouvelles technologies.

A partir de cette idée, des étudiants ainsi que l'équipe KIWI du laboratoire LORIA ont proposé une modélisation permettant de caractériser les visiteurs et ont conçu un système de recommandation de parcours dans un environnement muséal.

Le but de notre projet était donc de concevoir une plateforme, un environnement virtuel, avec Unity, représentant un musée pour confirmer ou infirmer la pertinence d'un modèle de recommandation. Le travail que nous avons réalisé s'apparente à une preuve de concept. Il fallait montrer qu'il est possible d'interfacer le simulateur construit avec le système de recommandation préexistant. Une fois construit il fallait y inclure un ensemble d'œuvres et proposer des interactions ludiques pour les utilisateurs.

Nous avons pris comme modèle pour notre environnement virtuel le musée des beaux-arts de Nancy. Après avoir récolté les ressources nécessaires sur place, nous les avons incluses dans notre musée virtuel (tableaux, écrans informatifs relatifs aux tableaux, etc.). Nous avons aussi implémenté des interactions dans l'environnement virtuel comme la possibilité de se mouvoir, de consulter les informations d'une œuvre, de voter pour une œuvre (J'aime/Je n'aime pas). L'affichage d'une ligne représentant le parcours recommandé a aussi été implémenté même si celui-ci est encore au stade de prototype.

Nous avons ensuite proposé des éléments de réponse pour les perspectives d'avenir du projet telles que l'implémentation des interactions en réalité virtuelle, la mise en place d'un pré-questionnaire pour récolter des informations sur les préférences des visiteurs et d'un post-questionnaire pour évaluer la perception et la satisfaction des utilisateurs vis-à-vis du parcours proposé ainsi que le ressenti vis-à-vis de l'application (interactions proposées, etc.).