

Une formation d'experts recherchés pour leur pluridisciplinarité et leurs compétences numériques.



Né d'un changement de statut de l'UFR Mathématiques et Informatique, l'Institut des Sciences du Digital, Management et Cognition forme des expertes et experts en sciences du numérique, en sciences cognitives et en traitement automatique des langues (TAL). Il décline des formations initiales de niveau licence et masters tant en présentiel qu'en alternance. Il s'ouvre également sur la validation des acquis et de l'expérience professionnelle et sur la formation continue. Echanges avec Antoine TABBONE, Directeur de l'Institut des Sciences du Digital Management et Cognition

Pourquoi ce changement de statut et d'appellation qui a donné naissance à l'Institut des Sciences du Digital Management et Cognition ?

D'abord parce que l'appellation UFR Mathématiques et Informatique ne correspondait plus à ce que nous faisons depuis quelques années. **L'offre de formation de l'IDMC correspond aux évolutions des métiers du numérique en reliant l'homme, les nouvelles technologies et l'entreprise.** Ensuite nous avons un fonctionnement similaire à celui d'une grande école par son ancrage notamment dans le monde économique. A titre d'exemple, sur les 30 membres de notre conseil d'administration, 12 sont des acteurs économiques. Enfin, le statut d'Institut nous donne une meilleure visibilité tant au niveau des entreprises que des lycéens dans la conception de leur projet d'études et professionnel.

Quelles sont les formations que vous proposez ?

Elles ont toutes trait aux métiers du numérique. La licence Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales (MIASHS) est une licence pluridisciplinaire avec des enseignements en mathématiques,

en informatique et de culture générale (sciences humaines, philosophie, économie, droit, marketing...). Elle ouvre sur les parcours conduisant aux trois masters auxquels nous préparons. L'un porte sur les systèmes d'information appliqués au management des entreprises (MIAGE). Les deux autres concernent l'un les Sciences cognitives, l'autre le Traitement automatique des langues. **Ces formations portent sur les compétences fondamentales des métiers du numérique comme concevoir, piloter, modéliser, manager des systèmes d'information, des services numériques centrés sur l'homme, sur le traitement de la langue naturelle et élaborer des projets,...** Des compétences recherchées par les entreprises de services numériques, les banques, la finance, la santé, l'éducation avec les outils pédagogiques de demain et bien sûr l'industrie.

Vous proposez pour ces formations la voie de l'alternance, pour quoi ?

C'est intéressant pour toutes les parties concernées. **Elle nous permet d'être bien identifiés par les acteurs économiques.** Elles trouvent là un vivier intéressant de personnes formées et adaptées au monde de l'entreprise. Ce

qui est appréciable dans une perspective de recrutement dans le contexte d'un marché de l'emploi tendu qui est celui du numérique. Au sein de nos promotions, nous ne distinguons pas les étudiants en formation présentielle de ceux en alternance car cela nous permet un brassage d'expériences diverses profitable à notre enseignement.

Vous avez également ouvert des parcours de formation continue...

Notre appartenance à un collegium (Lorraine Management Innovation) nous permet de bien cerner les besoins d'autres formations que nous pouvons satisfaire. **C'est ainsi que nous proposons deux Diplômes Universitaires, l'un « Big Data » et l'autre « Technologies innovantes pour le marketing digital ».** Enfin nous préparons à un master MIAGE en formation continue « Informatique et Innovation » au Luxembourg via la Chambre de commerce du Luxembourg.

Au-delà de vos activités d'enseignement quelles sont vos priorités ?

Nous faire connaître et renforcer notre identité. D'abord en mettant en exergue nos activités de recherche et aussi dans les différentes actions

que nous menons. **C'est ainsi que nous organisons chaque année un Forum de l'alternance dans le numérique et un autre portant sur les sciences cognitives. Ensuite nous nous mobilisons pour informer les lycéens de nos formations comme nous l'avons fait dans le cadre d'une demi-journée en accueillant plus de 300 jeunes de l'Académie.** Il nous faut démystifier l'informatique et surtout sensibiliser les jeunes filles aux perspectives qui s'ouvrent aussi à elles dans nos formations. Nos partenariats avec plus d'une dizaine d'universités européennes permettent à nos étudiants de réaliser une partie de leur cursus à l'étranger dans le cadre des échanges ERASMUS+. **Enfin, à travers son Master Traitement Automatique des Langues, l'IDMC est membre du prestigieux consortium Erasmus Mundus «Language and Communication Technologies» (LCT) aux côtés de sept universités européennes. Une quinzaine d'étudiants du monde entier est ainsi engagée en Master Traitement Automatique des Langues (Master Degree in Natural Language Processing) auprès d'étudiants francophones dans un environnement interculturel très riche.**

« Une pépite de l'Université de Lorraine »

L'Institut des Sciences du Digital, Management et Cognition a obtenu le label BSIS qui évalue l'impact des établissements supérieurs sur leur environnement régional. Le rapport souligne « **une productivité tout à fait remarquable** », le fait que « **les jeunes talents formés connaissent un taux d'insertion exceptionnel** », un impact de l'établissement hors du territoire remarquable et voit dans l'IDMC « **une véritable pépite du collégium Lorraine Management Innovation et de l'Université de Lorraine** ».



Institut des Sciences du Digital,
Management et Cognition.
Pôle Herbert Simon
13, rue Michel Ney - Nancy.
Tél : 03.54.50.35.35
www.idmc.univ-lorraine.fr

