

Dossier LE TRAVAIL APRÈS LA CRISE (suite de la page 33)

Publication sponsorisée

Institut des Sciences du Digital, Management et Cognition / IDMC Nancy

Une plateforme pour venir en aide aux **restaurateurs**

L'Institut des Sciences du Digital, Management et Cognition (IDMC) mène une politique de formation et de recherche visant à répondre aux grands enjeux économiques et technologiques de notre société.

Pour cela ses démarches sont fondées sur la communication et l'ouverture à son environnement social. Formations par alternance, partenariats avec les entreprises, partage de projets, concrétisent cette option. Cette démarche a récemment conduit l'IDMC à mettre ses compétences et moyens au ser-

vice de la collectivité dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid-19.
« Nous ne pouvons rester les bras croisés devant les profonds bouleversements apportés par la pandémie notamment dans la vie des entreprises. C'est la raison pour laquelle nous avons répondu favorablement à un projet ver-



turel et altruiste élaboré par une ancienne étudiante de l'Institut », explique **Antoine Tabbone**, directeur de l'IDMC. L'idée était de venir en aide aux restaurateurs qui ont été durement touchés par la crise.

Une équipe en partie composée de membres de l'IDMC a été très rapidement mise en place pour travailler sur le projet qui a abouti à la **conception et lancement d'une plateforme communautaire gratuite « Mangez chez vous »**. Son objectif ? Mettre en relation des restaurateurs qui proposent un service de vente à emporter à des consommateurs. Elle est alimentée gratuitement par les restaurateurs et les internautes qui ont également la possibilité d'ajouter les coordonnées d'un restaurant.

Le projet a fait son chemin. Un étudiant de l'IDMC travaille dans le cadre de son stage de licence pour l'élaboration de nouvelles fonctionnalités afin de faire évoluer la plateforme et l'adapter à de nouveaux besoins.