

IDMC DE NANCY

INSTITUT DES SCIENCES DU DIGITAL
MANAGEMENT ET COGNITION

Antoine Tabbone,

directeur de l'Institut des Sciences du Digital, Management & Cognition (IDMC)

« Nos formations continues sont axées sur les **technologies avancées du numérique** »

L'Institut des Sciences du Digital, Management & Cognition forme des experts en sciences du numérique, en sciences cognitives, en traitement automatique des langues et en innovation. Ils sont particulièrement recherchés pour leur pluridisciplinarité et leurs compétences multiples dans le domaine du numérique. Pour répondre aux besoins des entreprises, il propose des formations continues dans les domaines de pointe comme le Big Data. Échanges avec **Antoine Tabbone**, son directeur.



L'Institut des Sciences du Digital, Management & Cognition (IDMC) se veut un acteur économique à part entière, axant ses formations sur les besoins économiques du territoire. Cela se traduit par une offre de formation par alternance et par l'immersion professionnelle qui caractérise ses cursus. Mais également par la mise en place d'actions de formation continue notamment dans les technologies avancées comme celles liées aux enjeux du Big Data.

Pourquoi avoir mis en place des actions de formation continue au sein de l'IDMC ?

Antoine Tabbone : Pour répondre aux besoins des entreprises dans des domaines technologiques de pointe en constante évolution et dont dépend beaucoup leur compétitivité. Ce qui nécessite d'actualiser sans cesse les connaissances et les compétences

des personnels qui peuvent aussi trouver dans ces formations une manière de diversifier leur parcours professionnel dans des métiers qui sont en tension. La formation professionnelle continue est un élément essentiel de la stratégie de développement de toutes les entreprises. Nous avons actuellement ouvert cinq cursus dont deux aboutissent à l'obtention d'un diplôme universitaire et un au diplôme de master. **Ils couvrent les domaines du Big Data, des fondamentaux en statistiques pour l'audit et du management de l'innovation IT.** Deux actions spécifiques sont mises en place l'une débouchant sur une certification Data Scientist et l'autre, hébergée par la Chambre de Commerce du Luxembourg, débouchant sur le master Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises (MIAGE) parcours Informatique et Innovation.



« Nous formons des concepteurs de haut niveau capables de comprendre et d'intégrer les domaines stratégiques et innovants de l'entreprise. »

Antoine Tabbone, directeur de l'IDMC

Quel est l'objectif de votre partenariat avec la Chambre de Commerce du Luxembourg ?

L'objectif au travers de ce master MIAGE est de permettre à des publics aussi divers qu'informaticiens, ingénieurs du secteur de l'industrie, acteurs de la recherche et de l'innovation, gestionnaires ou chefs de projet d'avoir une parfaite maîtrise des processus de management de l'innovation technologique et des enjeux stratégiques de la transformation digitale. Nous mettons notre expertise dans la formation de concepteurs de haut niveau capables de comprendre et d'intégrer les domaines stratégiques et innovants de l'entreprise au service de la mission que s'est donné la Chambre de Commerce : celle d'accompagner et de soutenir les entreprises luxembourgeoises dans la maîtrise des processus de management, de

l'innovation technologique et des enjeux stratégiques de la transformation digitale.

Quel est l'intérêt de la certification Data Scientist et quelles qualifications apporte-t-elle ?

La Data constitue l'ensemble des données numériques qui appartiennent à une entreprise ou dont elle a besoin pour sa stratégie de développement. Ces données, il faut savoir les intégrer, les analyser, les visualiser, les gérer et les exploiter en les industrialisant notamment. Ce sont ces compétences qu'entend développer cette formation qui, au travers de la découverte des différentes facettes d'un projet Big Data par le biais d'outils pertinents, permettra au titulaire de ce certificat de s'insérer dans un projet et une équipe. L'obtention de la certification professionnelle est liée à une validation des connais-

sances couplée à la réalisation d'un stage en entreprise.

A qui est destinée cette formation ?

Cette formation, financée par la région Grand Est, est réalisée en présentiel avec un stage de douze semaines en entreprise. Elle est ouverte aux demandeurs d'emploi. Ils doivent être titulaires d'un diplôme universitaire ou d'un équivalent Bac+3 relevant du domaine scientifique avec notamment de bonnes connaissances en mathématiques et en statistiques.

En savoir plus sur l'Institut des Sciences du Digital Management et Cognition (IDMC)

Pôle Herbert Simon, 13 rue Michel-Ney à Nancy
03 54 50 35 35 - www.idmc.univ-lorraine.fr