

Institut des Sciences du Digital Management et Cognition

Demandeurs d'emploi, devenez Data Scientist !

Pour répondre aux besoins de l'économie marquée par la place de plus en plus importante que tiennent les nouvelles technologies dans la vie des entreprises, l'**Institut des Sciences du Digital Management et Cognition (IDMC)** de Nancy a conçu une formation Data Scientist à destination des demandeurs d'emploi. Mise en place avec succès l'année dernière, la formation de 803 heures s'articule autour de 383 heures de cours et 420 heures de stage en entreprise. Elle est financée par la Région Grand Est en partenariat avec Pôle emploi Grand Est et Numéric'Emploi Grand Est. Témoignages...

MAXIME BLAISE, Ingénieur Logiciel chez Capgemini et formateur à l'IDMC de Nancy

« Nous leur apportons un regard sur les technologies du moment en usage dans les entreprises et surtout sur les attentes des clients »

Quelle est l'activité de Capgemini et quelle place tient la Data Science dans votre activité ?

Capgemini est une entreprise leader en France et en Europe dans le domaine du conseil et du service numérique. A cet égard la Data Science a une place importante dans nos activités et elle se développe. Nos clients y ont de plus en plus recours, car ils sont de plus en plus souvent appelés à traiter de grands ensembles de données. Notre groupe est présent à Nancy depuis plus de cinquante ans et l'équipe est spécialisée autour des technologies Microsoft.

En quoi consiste votre participation à la formation des stagiaires ?



J'interviens dans le domaine de la Data Visualisation (DataViz). Avant la visualisation qui permet de représenter les données et de montrer les liens entre elles, il y a tout un travail à réaliser. Pour cela il faut maîtriser certaines technologies comme Microsoft Power BI. Mon intervention consiste à en montrer le principe de fonctionnement sous-jacent.

En quoi la participation du monde de l'entreprise à la formation est-elle importante ?

Pour la meilleure préparation des stagiaires à l'emploi. Nous leur apportons, en articulation avec les apports des enseignants, un regard sur les technologies du moment en usage dans les entreprises et surtout sur les attentes des clients.

Dans le cadre de cette formation, vous accueillez un stagiaire dans votre entreprise. Comment se déroule le stage ? Il s'agit avant tout de lui donner le temps d'apprendre. Il est intégré dans une équipe et doit comprendre les modalités de travail collectif sur un projet Data. Chaque stagiaire bénéficie de l'accompagnement d'un tuteur. Nous assurons toujours cette fonction avec plaisir, avec le sentiment de former les talents de demain. Il y a même une certaine fierté à accompagner un stagiaire dans sa réussite au sein de l'entreprise.

En savoir plus sur l'IDMC

Pôle Herbert Simon
13 rue Michel-Ney à Nancy
03 54 50 35 35
idmc.univ-lorraine.fr



MATHIEU AZZIZ

formation Data scientist

« Cette pyramide de savoirs acquis aurait pu me servir dans mes jobs précédents »

Après sa sortie de l'École supérieure d'ingénieurs des travaux de la construction de Metz (ESITC), **Mathieu Azziz** a exercé durant trois ans comme conducteur de travaux au Luxembourg quand il a songé à une reconversion. « Je voulais repartir à zéro dans un domaine que je ne maîtrisais pas et améliorer globalement mes compétences. Et j'ai pu mesurer combien cette pyramide de savoirs acquis dans cette formation aurait pu me servir dans mes jobs précédents ». Mathieu Azziz effectuera son stage chez Caggemini et a pu mesurer l'intérêt des missions qui l'attendent dans le travail d'analyse de données.



LINDA ACCOSTA

formation Data scientist

« C'est l'opportunité de ne pas perdre mes acquis et de développer de nouvelles compétences »

Linda Accosta a passé une licence en design industriel en Colombie, un master en management de l'innovation à l'ENSGSI, avant de soutenir une thèse de doctorat en Génie Industriel. C'est son intérêt pour les questions liées à la santé et à l'innovation, domaines dans lesquels elle voudrait travailler, qui l'a menée vers la formation Data scientist. « Cette formation est pour moi l'opportunité de retrouver une activité, de ne pas perdre mes acquis et surtout de développer de nouvelles compétences. La partie théorique du stage a été très enrichissante pour moi qui venait d'un autre domaine et l'intervention de chefs d'entreprise m'a bien éclairée sur l'usage du Data » explique Linda qui va effectuer son stage pratique chez **Covirtua** une entreprise de Toulouse qui travaille dans le domaine de la santé.

RACHEL ALTMAYER, enseignante associée à l'EMC de Nancy

« Amener les stagiaires à mieux se connaître, à bien identifier ce qui en eux les a conduits vers cette formation »

Enseignante associée, **Rachel Altmeyer** met également son expertise professionnelle du numérique au service de la formation du public en formation pour l'obtention de la certification Data Scientist.

Quel est votre domaine d'intervention dans cette formation ?

Je travaille avec les stagiaires sur l'ensemble des éléments qui vont faciliter et accélérer leur insertion professionnelle, avec dans un premier temps leur recherche de stage qui est souvent le premier pas vers une embauche.

En quoi consiste votre démarche ?

Elle a pour objectif d'amener les stagiaires à mieux se connaître, à bien identifier ce



qui en eux les a conduits vers cette formation, ce qu'ils en attendent. Les motivations peuvent être diverses. Certains sont là pour un complément de formation initiale, d'autres pour une reconversion professionnelle et ils doivent être au clair sur les enjeux de leur projet. Il s'agit aussi de mesurer la cohérence ou tout au moins les relations qui peuvent exister entre leur passé, les secteurs dans lesquels ils ont évolué et l'avenir qui se dessine pour eux. C'est tout un travail de réflexion, d'introspection qui leur est proposé.

En quoi cela leur est-il indispensable ?

Les candidats sont souvent chevronnés sur le plan des études mais n'ont pas eu l'occasion d'affiner leur parcours professionnel

de tirer un bilan de leur passé, d'identifier ce qu'ils veulent faire ou ne pas faire. Cette formation est aussi l'occasion pour eux d'acquiescer une maturité professionnelle.

Comment cela ?

Très souvent les candidats ont du mal à s'auto-évaluer et s'auto-valoriser. Ils ont donc des difficultés à se rendre compétitifs dans l'économie de marché qu'est aussi celle du travail. Avec notamment le *personal branding*, nous les aidons à mieux faire valoir leurs compétences, leurs domaines d'expertise. En quelque sorte, nous les aidons ici à devenir « employables ».