

IDMC

Renforcer l'équipe administrative pour accompagner le développement de l'Institut

Son ancrage dans le territoire, surtout le souci d'adapter ses formations aux besoins des entreprises et plus particulièrement à l'arrivée de nouveaux usages du numérique dans les outils de production ont conduit l'IDMC à être un acteur économique incontournable du territoire. Travaillant en lien serré avec les

opérateurs de l'emploi et de la formation, qu'ils soient institutionnels ou privés et dans une démarche partenariale avec le monde de l'entreprise, l'Institut connaît une dynamique ascendante qui le conduit à étoffer non seulement ses équipes pédagogiques mais également son pôle de gestion. « C'est devenu pour nous une nécessité compte tenu de l'augmentation du

nombre de nos étudiants passé de 400 à 700, et le développement de la formation continue. Cela a forcément un impact fort au niveau du service de la scolarité mais d'autres sont concernés nécessitant le renforcement en personnel. Le rayonnement à l'international implique une politique de communication et de mise en valeur notamment de nos masters que ce soit celui

en Sciences Cognitives ou Traitement Automatique des Langues. Les partenariats sont aussi importants pour nous et nous collaborons avec un réseau d'entreprises dans le cadre de stages, de recrutement d'alternants et de participation à nos forums.» explique Antoine Tabbone, Directeur de l'IDMC

Marie BUCHHEIT, Référente communication



Marie Buchheit, titulaire d'un master « Stratégies et Conseil en Communication » est en charge de la communication interne et externe de l'IDMC. En interne, elle diffuse les informations aux étudiants, aux enseignants, gère les affichages dynamiques et assure la liaison avec les associations étudiantes pour faciliter notamment la mise en place d'événements IDMC. En externe, ses missions consistent en la promotion de l'institut et ses formations, par le biais des réseaux sociaux, de campagnes de communication print, de la presse, et des salons d'orientation.

Laura Asenci, référente formation continue



Après plusieurs années en tant qu'AESH et après avoir eu différentes expériences professionnelles dans le secrétariat, Laura ASENCI exerce la fonction de référente de formation continue. Elle a pour mission d'accompagner les personnes souhaitant reprendre des études en les orientant, en fonction de leur statut, vers l'alternance en leur proposant : l'apprentissage, le contrat de professionnalisation ou la formation continue professionnelle. Elle se charge ensuite de la gestion administrative et financière des dossiers des alternants (gestion des conventions, suivi des présences, traitement des dossiers de rémunérations...). Elle apporte également un soutien logistique au sein de la composante pour le suivi de l'assiduité des étudiants de licence, les demandes de prêt d'ordinateur ainsi que pour l'organisation des différents événements organisés par l'IDMC.

Sylvie Rodriguez, responsable de la scolarité

Après une expérience professionnelle au CROUS où elle gérait les demandes de bourse, Sylvie Rodriguez vient de rejoindre l'IDMC où, depuis le 1er septembre, elle occupe la fonction de responsable de la scolarité. Elle mène une tâche de supervision relative aux procédures d'inscription des étudiants et au suivi de leurs études. Elle formalise les maquettes de formation à valider par le collegium et organise et supervise le déroulement des examens ainsi que la mise en place des jurys. Sur ce plan, elle gère aussi l'information relative aux modalités de contrôle des connaissances. C'est elle aussi qui centralise et reventile dans les services les demandes émanant des enseignants ou provenant de l'extérieur comme les enquêtes statistiques sollicitées par le Ministère ou l'Université. C'est elle aussi qui gère les recours qui peuvent provenir des étudiants.



Claire Schneider, Chargée du développement des diplômés

Claire Schneider, ancienne étudiante de l'IDMC, a travaillé précédemment au Collège Santé de Vandoeuvre (UL) en tant qu'ingénieure pédagogique. Elle assure à l'IDMC une fonction d'interface entre l'Institut, des entreprises et les étudiants, en particulier en masters Sciences Cognitives (SC) et Traitement Automatique des Langues (TAL). Un des objectifs est de mettre en place une politique de relation avec les entreprises dans la perspective de contrats d'alternance, de stages ou d'autres partenariats. Elle s'attache ainsi à tout mettre en œuvre pour établir des relations préférentielles entre les entreprises et les futurs diplômés. Elle a aussi pour objectif de rendre explicites les diplômes et les formations aux étudiants avant qu'ils n'engagent un cursus d'études et de soutenir le recrutement de ceux-ci. Dans ses tâches, elle est en relation avec les Alumni et est amenée à se déplacer auprès d'entreprises accueillant des alternants ou pour participer à des opérations d'information sur les formations.

