

Semaine « Point Contact » à l'IDMC

Une rencontre privilégiée entre étudiants et entreprises

La formation proposée par l'IDMC dans ses différentes filières a cela de particulier qu'elle repose sur un lien étroit avec le monde de l'entreprise. Stages, pratique de l'alternance, visites de sites... constituent aussi autant de situations où étudiants et recruteurs se rencontrent ce qui est gage d'une future insertion professionnelle réussie bénéfique aussi à l'emploi. Les journées « Point contact » entrent dans cette logique conduisant des entreprises partenaires à venir se présenter aux étudiants et leur faire part des perspectives de stages et d'emploi.



« **C**es journées s'inscrivent dans un souci de professionnalisation de nos étudiants qui vont ainsi mieux connaître les débouchés possibles de leur formation et s'inscrire dans des perspectives de stages, d'entrée dans une formation par alternance et d'emploi » explique Kamel Smaili, Professeur des Universités, enseignant-chercheur, responsable de l'organisation de cette semaine « Point

Contact » qui a vu 12 entreprises partenaires venir rencontrer des étudiants en fin de cursus de master et proposer un panel de stages. La démarche de présentation se veut complète pour aider les étudiants à se faire une image précise de la réalité de l'entreprises et des perspectives qu'elle offre : histoire de l'entreprise, les métiers qui s'y pratiquent, les secteurs d'activités, l'organisation interne, la place des collaborateurs, les évolutions de carrière possibles, la culture

d'entreprise... Autant d'éléments qui se conjuguent avec l'énoncé très clairs de propositions de sujets de stage en lien avec la vie de l'entreprise et ses attentes pour une participation des plus grandes du stagiaire aux réalités de la structure d'accueil. Parfois la présence d'anciens étudiants de l'IDMC permet des allers et retours vers la formation suivie par les étudiants et des échanges concrets sur les conditions matérielles ou autres du stage. « La réussite d'un stage est très impor-

tante car elle est souvent synonyme de pré-recrutement. Les entreprises sont très intéressées par l'organisation de cette semaine « Point Contact » car elle s'inscrit pour elles dans la perspective de recherche de futurs collaborateurs. Elles ont ici un vivier de collaborateurs potentiels dont elles connaissent les compétences, ce qui, dans le contexte actuel où le domaine de l'informatique est en tension ne peut qu'être appréciable.»

Les entreprises partenaires

TS4U ; Euro-Information ; CGI Luxembourg (Umanis Nancy) ; AINOS; CHRU ; Versusmind; Capgemini; Talent Business Solution; Akabi; Ernst&Young business; InTech SA ; PwC Luxembourg