

Antoine Tabbone, directeur de l'IDMC

« Des formations recherchées pour accompagner la transformation digitale des entreprises du territoire »

Parce que l'innovation est au cœur des formations et de la recherche de l'Institut des Sciences du Digital, Management & Cognition, l'IDMC est devenu un acteur incontournable de l'économie de notre territoire. Pour répondre aux besoins des entreprises, il forme des personnels capables de valoriser et donner du sens aux données numériques. Parmi son offre de formation continue, l'Institut a notamment mis en place une filière **Data Scientist** à destination des demandeurs d'emploi.



L'Institut des Sciences du Digital, Management & Cognition forme des expertes et experts en sciences du numérique, en sciences cognitives, en traitement automatique des langues et en innovation.

A l'entrée en master, les parcours des étudiant.e.s s'ouvrent à d'autres formations telles que mathématiques et informatique, sciences du langage ou sciences humaines... Si la formation dispensée par l'IDMC se distingue par ses parcours pluridisciplinaires et son approche centrée sur l'humain – comme la licence MIASHS (Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales) –, sa particularité est aussi son ancrage dans le tissu socio-économique. Il se concrétise par la présence régulière pendant la formation – aux côtés des


enseignants-chercheurs issus pour la plupart de laboratoires de l'Université de Lorraine – d'intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, mais aussi par la mise en place de formations en alternance.

Un réseau alumni actif

Les stages en entreprise proposés pendant leur parcours de formation ancrent les étudiant.e.s dans le monde de l'entreprise. Mais ils bénéficient aussi de l'expérience des alumni, réseau d'anciens qui sont là pour témoigner de leur parcours et, par un partage d'expérience, inspirer des choix. « Cette ouverture sur le monde de l'entreprise nourrit aussi notre réflexion stratégique sur les évolutions innovantes de nos formations afin d'anticiper et répondre aux perpétuelles



© DR



« L'ouverture à l'entreprise nourrit notre réflexion stratégique pour que nos formations anticipent et répondent aux perpétuelles mutations numériques de la société et de l'économie. »

Antoine Tabbone, directeur de l'IDMC.



Institut des sciences du Digital
Management & Cognition

UNIVERSITAIRE OU NUMÉRIQUE

SCIENTES DU NUMÉRIQUE
Le sens des métiers de demain !

MASTERS
SCIENCES COGNITIVES
INGÉNIEUR COGNITIVE, INTERACTION,
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

MASTERS
TRAITEMENT AUTOMATIQUE
DES LANGUES
PHONÉTIQUE, LANGUE, PAROLE ET CONNAISSANCES

FORMATION CLASSIQUE OU EN ALTERNANCE

SCIENTISTES CO

UNIVERSITÉ DE LORRAINE | COLLEGIUM LORRAINE
MANAGEMENT INNOVATION

« mutations numériques de la société et de l'économie », explique **Antoine Tabbone**, directeur de l'IDMC.

La recherche est un axe fort notamment au niveau des masters qui s'appuient sur les compétences développées au sein des différents laboratoires de recherche autour de thèmes liés au développement des nouvelles technologies.

Pour répondre aux besoins des entreprises dans les domaines de pointe en constante évolution, l'IDMC a investi ses moyens dans la formation continue pour actualiser les connaissances et compétences des personnels des entreprises. Ces parcours aboutissent à l'obtention d'un diplôme universitaire ou d'un master. « Les personnes qui suivent ces formations peuvent aussi trouver là une manière de diversifier

leur parcours professionnel et se diriger vers des métiers en tension », précise le directeur.

L'expertise de l'IDMC s'est également inscrite dans le cadre d'un partenariat avec la chambre de Commerce du Luxembourg pour accompagner et soutenir la mission que s'est donné l'organisme consulaire de soutenir les entreprises luxembourgeoises dans la maîtrise des processus de management de l'innovation technologique et des enjeux stratégiques de la transformation digitale.

Former les demandeurs d'emploi

Autre approche innovante de la formation à l'IDMC : celle proposée aux demandeurs d'emploi. Financée par la Région Grand Est en partenariat avec

Pôle emploi et NEGE (Numéric'Emploi Grand Est), d'une durée de 383 heures, cette formation permet d'obtenir une **certification Data Scientist**. Deux promotions sont déjà issues de ce dispositif avec des embauches à la clé : « C'est notre objectif car la finalité de cette formation, au-delà de la certification, c'est bien sûr que les stagiaires s'insèrent professionnellement. Nous mettons tout en œuvre et activons nos réseaux pour cela », confie Antoine Tabbone.

En savoir plus sur l'IDMC

Pôle Herbert Simon
13 rue Michel-Ney à Nancy
03 72 74 16 40
idmc.univ-lorraine.fr