

IDMC - Université de Lorraine

Des profils recherchés à la rencontre des recruteurs

L'Institut des sciences du Digital, Management & Cognition organise chaque année le **FAN, Forum de l'Avenir dans le Numérique**. Les étudiants viennent en quête de stages et de débouchés professionnels, les entreprises recherchent des bons profils pour compléter leurs équipes.



« Le FAN est aussi l'occasion pour nous de garder le contact avec les anciens étudiants ! » se réjouit **Antoine Tabbone, dynamique directeur de l'Institut depuis 2019**. Les étudiants de l'IDMC (anciennement UFR mathématiques et informatique), viennent au FAN (Forum de l'Avenir dans le Numérique) rencontrer ces alumni, entreprises et grands groupes pour discuter de leur parcours et de débouchés professionnels.

Le FAN, organisé par l'IDMC et le bureau des étudiants, attire chaque année davantage de sociétés - start-up ou grands groupes, à la recherche de jeunes talents de l'IDMC. **À Nancy,**

l'IDMC forme des experts en sciences du numérique, en sciences cognitives et en traitement automatique des langues. Des profils très recherchés par les entreprises pour leur pluridisciplinarité et leur compétences multiples. « Nous proposons le choix de la formation en alternance, qui débouche le plus souvent sur une embauche. C'est une possibilité que j'ai encouragée afin de permettre aux étudiants de mobiliser des connaissances et du savoir pour l'acquisition de compétences en entreprise », souligne Antoine Tabbone. Chaque année, l'IDMC accueille davantage d'étudiants. De 400 en 2014, ils sont environ 650 cette année.

« Les diplômés proposés suivent l'évolution du marché professionnel. Nous souhaitons aussi adapter les contenus afin d'avoir, d'une part une orientation vers la science des données, et d'autre part vers l'expérience numérique et l'intelligence artificielle centrée sur l'humain. » Le 25 janvier, 25 entreprises se sont installées à l'IDMC à Nancy pour rencontrer les étudiants à la recherche d'un stage ou de renseignements sur les débouchés à l'issue de leur formation. Étudiants et alumni témoignent de l'importance de ce forum.



Manon Louis,
étudiante
en L3 MIASHS
parcours
Sciences
Cognitives

« J'avais déjà trouvé mon stage de L3 au FAN. J'y suis retournée cette année juste pour aller à la rencontre des entreprises, me tenir informée sur les débouchés. Ma formation offre de nombreuses perspectives pour plus tard et je ne souhaite pas me limiter au développement informatique. J'ai bien aimé le fait que les entreprises se déplacent à l'institut pour recruter. »

Armand Fleurot,
étudiant en L2 MIASHS,
parcours MIAGE

« C'était ma première visite au FAN. J'y suis allé en tant que membre du bureau des étudiants, puisque j'ai participé à l'organisation. C'est intéressant d'y aller dès la L2, car cela permet de se faire une idée du milieu professionnel. De grands groupes étaient présents mais il y avait

aussi des start-up, qui montrent d'autres aspects du métier. Les études, cela reste un peu abstrait et je trouve que le FAN donne un sens à ce que l'on apprend. Et j'ai quelques bons contacts pour la suite ! »



Grégoire Plaut,
UX designer
chez
Anam'Note

« Je suis un ancien de l'IDMC, j'avais participé au FAN lorsque j'étais étudiant. Aujourd'hui, je reviens en tant qu'employeur. Chez Anam'Note, nous ne rencontrons pas de difficultés de recrutement car nous sommes une petite équipe de 11 personnes et lorsque nous recrutons, c'est plus une question de profil que de fiche de poste. Anam'Note est une start-up qui édite des logiciels de santé. En venant au FAN, nous apportons un complément à ce que proposent les grands groupes comme les Big 4 en montrant aux étudiants qu'il est aussi possible de rejoindre une petite entreprise. Il y a beaucoup d'anciens de l'IDMC au FAN, passés du côté employeur.

De nombreux étudiants viennent nous rencontrer aussi pour cette raison. »



Alexandre Gingembre,
chef de projet
informatique
chez Euro-
Information

Le FAN permet de présenter aux étudiants nos savoir-faire et nos offres de stage. Ancien de l'IDMC, c'est d'ailleurs au FAN que j'ai rencontré Euro-Information chez qui j'ai fait deux stages avant d'être embauché en CDI. J'ai fini mes études en 2017 et je retourne chaque année au FAN. L'avantage pour les étudiants est de passer la barrière des premiers entretiens en réalisant que leur formation leur offre beaucoup de débouchés. J'ai déjà recruté plusieurs étudiants en stage, dont certains de l'IDMC et cette année encore, nous sommes repartis avec de nombreux CV. L'IDMC propose des formations très intéressantes qui débouchent sur des postes d'ingénieurs... Et c'est l'Université, donc c'est gratuit ! »

Zoom sur...

LES PARCOURS

• Master Sciences Cognitives

Les sciences cognitives regroupent un ensemble de disciplines scientifiques dédiées à l'étude, la compréhension et la modélisation, notamment via l'outil informatique, des mécanismes de tout système cognitif humain, animal ou artificiel.

• Master MIAGE

Proposée dans une vingtaine de villes de France, le Master MIAGE a pour objectif de former des professionnels capables de traiter les enjeux de gestion et de management des organisations avec l'informatique.

• Master TAL

L'objectif théorique du TAL (Traitement automatique des langues) est de produire un modèle informatique qui simule notre capacité à parler et à comprendre les « langues naturelles » comme l'anglais ou le français.

• Licence MIASHS

Unique dans le Grand-Est, la licence MIASHS, Mathématiques et Informatique Appliquées aux Sciences Humaines et Sociales, est une formation scientifique réellement pluridisciplinaire idéale pour les étudiants souhaitant rester ouverts à l'étude de disciplines du domaine des sciences humaines et sociales.

Nos partenaires :

Adista
AINOS
Akabi
ALIAE
Anam'Note
Atos
BIL

Caisse d'Épargne Grand Est
CGI Luxembourg (Umanis Nancy)
CHRU
Cappgemini
Deloitte
Equasens (LA COOPERATIVE WELCOOP)
Ernst&Young business
Euro-Information
Fanuc Europe

GRDF
Inetum
KPMG
MIST Studio
PwC
SARPI/CEDILOR
TALAN
Talent Business Solution
Versusmind