

IDMC

Institut des sciences du Digital  
Management et Cognition

# 250 diplômés dans leur meilleur rôle au cinéma

L'Institut des sciences du Digital Management et Cognition a organisé pour la première fois **une cérémonie en l'honneur de ses jeunes diplômés**. Ambiance festive et émotions au cinéma Kinépolis de Nancy.



## Les parrains et marraines

Un parrain ou une marraine est associé à chaque promotion de l'IDMC, dont ils sont aussi d'anciens élèves : **Emmanuelle Schott Pinard** (promotion 1995), responsable d'équipe informatique chez Euro Information, est marraine des masters MIAGE ; **Élisa Santarelli** (promotion 2019), consultante UX / UI chez Talent Business Solutions, est marraine du master Sciences cognitives ; **Esteban Marquer** (promotion 2020), en 3<sup>e</sup> année de doctorat en informatique au Loria (Laboratoire lorrain de recherche en informatique et ses applications), est parrain des masters TAL, traitement automatique des langues ; **Éric François**, directeur Business Intelligence and Data Analytics chez PwC, est parrain du master MIAGE Pro II.

« **C**'est aussi avec beaucoup d'émotion que je m'adresse à vous car, comme vous le savez, c'est notre première cérémonie de remise des diplômes. Pourtant il y en a eu, des diplômés, depuis la création de l'UFR mathématiques informatiques dans les années 1970 ! », a rappelé **Antoine Tabbone**, directeur de l'IDMC.

L'Institut des sciences du Digital Management et Cognition, créé en 2019, a succédé à l'UFR mathématiques et informatique, et n'avait pas encore pu mettre ses diplômés à l'honneur, crise sanitaire oblige. L'institut a donc souhaité faire les choses en grand pour célébrer ses **210 diplômés en formation initiale** promotion 2021-2022 et ses **40 diplômés de formation continue** promotion 2020-2021, en organisant une soirée spéciale au cinéma Kinépolis de Nancy. Une soirée qui voulait aussi fêter la création de l'IDMC, dont l'inauguration n'avait pas encore pu trouver sa place au calendrier. Étaient également invités, les

entreprises partenaires de l'institut ainsi que les alumni, fidèles aux différents événements organisés par leur ancienne école.

## La carte du réseau alumni

« *Chers nouveaux diplômés de nos masters, vous faites maintenant partie des alumni de l'IDMC et le rayonnement de notre institut dépend aussi de vous. Jouez la carte du réseau alumni, aidez-nous à le développer, et avec le même enthousiasme qui vous a animé lorsque vous étiez à l'IDMC. Engagez-vous aussi auprès des entreprises qui vous embauchent, tout en gardant un œil sur votre institut !* », a recommandé Antoine Tabbone aux jeunes diplômés. Ils ont été appelés sur scène pour recevoir leur diplôme, promotion par promotion, coiffés de la toque de fin d'études, avec une mention spéciale pour les majors de pro-

motion. Une soirée qui marque aussi leur entrée dans la vie active. « *Cette salle de cinéma m'évoque une réflexion sur la vie qui se déroule comme un film et je vous souhaite à tous et en toute sincérité que ce film soit le plus beau possible de bout en bout.* »

## Des profils recherchés

L'IDMC forme des experts du numérique, en traitement automatique des langues, innovation et sciences cognitives. Recherchés pour leurs compétences pluridisciplinaires, 90% des diplômés de l'IDMC trouvent un poste en moins de trois mois à l'issue de leurs études.  
[idmc.univ-lorraine.fr](http://idmc.univ-lorraine.fr)