



# Mesures de polarisation et de controversialité sur Twitter



Louis Cazade, Juliette Gineste, Emma Mougel, Lucas Stallknecht - Master 1 Sciences Cognitives (2022-2023)

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans la diffusion de l'information. **Twitter** ne fait pas exception avec des médias importants et des gouvernements présents sur la plateforme. Cependant la fiabilité des informations n'est pas toujours au rendez-vous de cette importance, avec une prolifération de fausses informations. Cette désinformation contribue à la polarisation en ligne.

**Notre recherche se focalise sur la polarisation individuelle, en cherchant à examiner les différences entre la perception de la polarisation par un utilisateur et celle perçue par les autres, la nature multi-thématique de la polarisation.**

## La polarisation, c'est quoi ?

La polarisation est un état et un processus qui se réfère à l'opposition croissante des opinions sur un sujet donné. Dans un contexte démocratique, cela conduit à la division de la population et à l'adoption de positions de plus en plus radicales. Cela entraîne également une intensification des différences entre les groupes sociaux et des tensions. Au niveau individuel, une personne est considérée polarisée lorsqu'elle affiche une position claire sur un sujet.

## Matériel & méthodes

Un site a été créé pour l'occasion, avec un sondage en ligne à compléter.

Le **QR code** présent au bas de la page vous y mène si vous aussi voulez tenter l'expérience.

**Etape 1** Pré-questionnaire afin de recueillir des informations démographiques, d'évaluer les habitudes de consommation des médias.

**Etape 2** Sondage, évaluation de la polarisation de 10 utilisateurs de Twitter anonymisés, grâce à une échelle de notation de 0 à 4, en se basant sur 10 de leurs retweets.

**Etape 3** Post-questionnaire permettant d'obtenir un retour sur le sondage et sur la perception de la polarisation personnelle des participants sur les deux thèmes de l'étude : **Guerre en Ukraine et vaccination contre la covid-19.**

## Sondage et résultats

Utilisateur n°1

### Exemple de tweets sélectionnés chez un utilisateur Twitter

😞 LE « MOZART DE LA FINANCE » AVAIT ENCORE TOUT FAUX ! Il se confirme que Macron, décrit par les médias en 2017 comme un financier de génie, n'est en fait qu'une nullité. Voici encore 5 jours, il se trompait lourdement sur la situation financière et monétaire RÉELLE de la Russie... <https://t.co/ouTLN3heP4>

Il m'est impossible de regarder une chaîne média car connaissant bien cette région #Ukraine ayant mes propres informations dans les 2 camps je suis effaré par l'implication militante des journalistes sur un seul narratif comme lors du #covid « la vaccination » « la vaccination »

Explication ou commentaire (optionnel)

### Échelle de notation

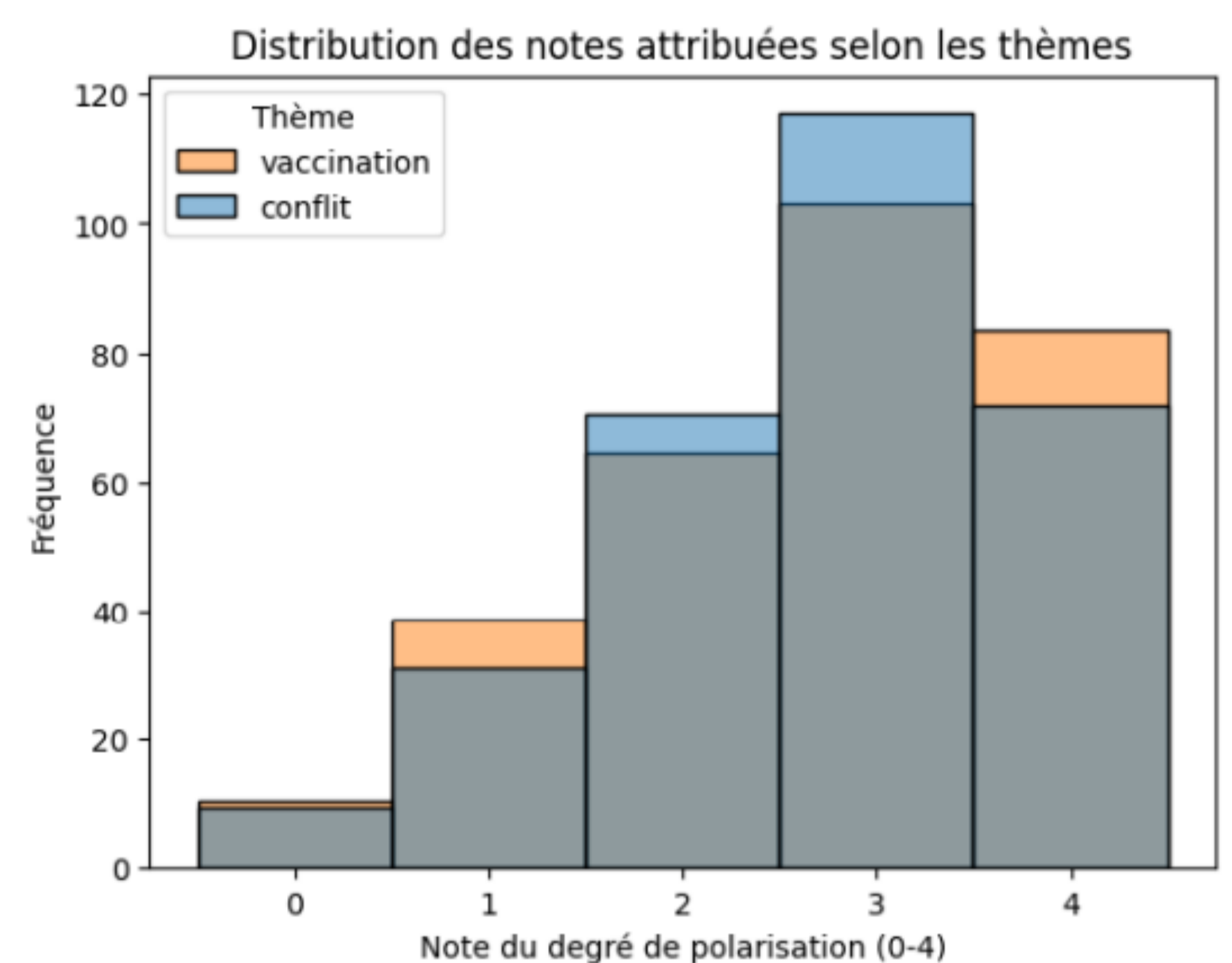
A partir de ces retweets, à quel point percevez-vous cet utilisateur comme polarisé ?

○ 0 ○ 1 ○ 2 ○ 3 ○ 4

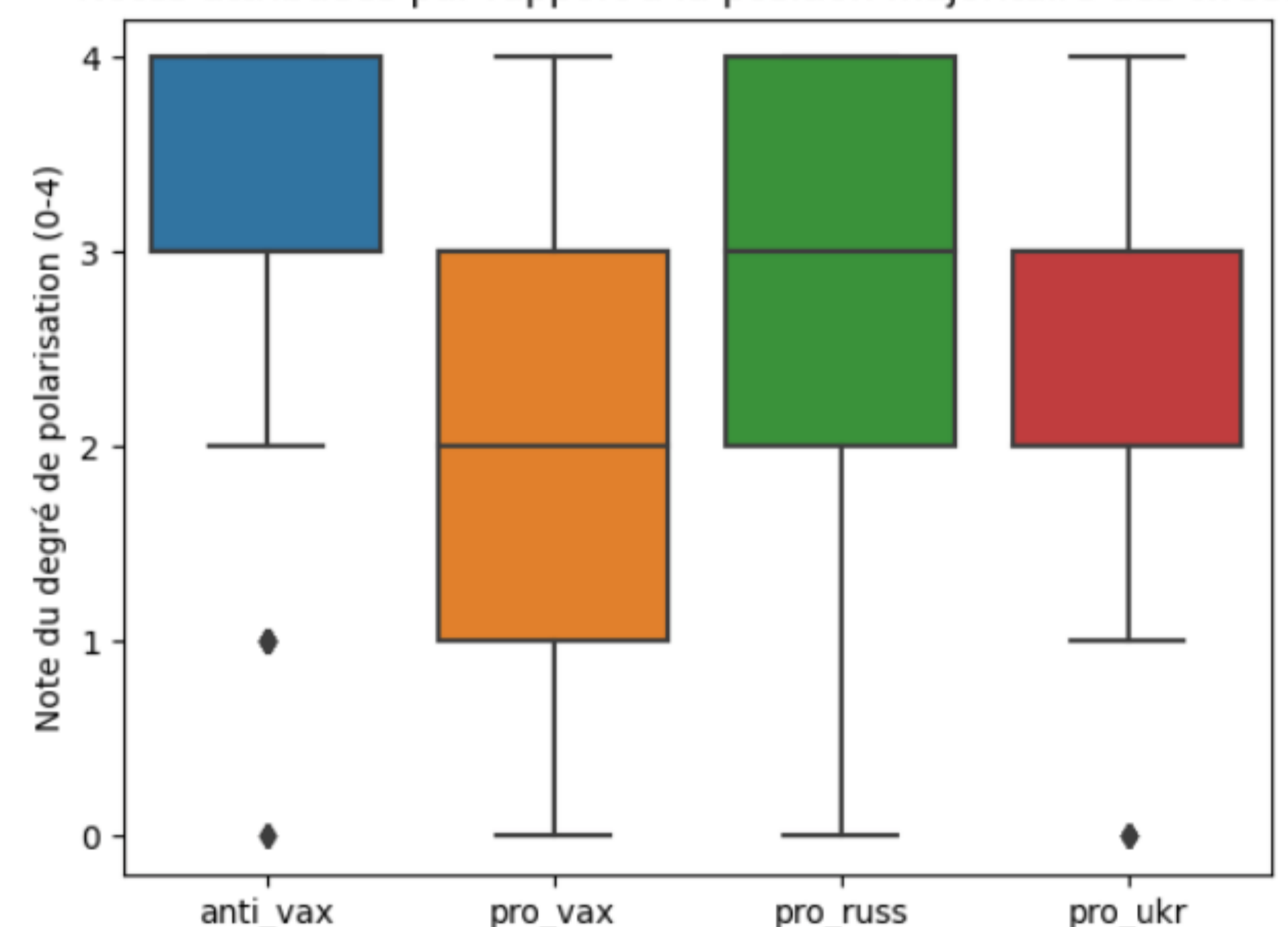
Rappel :

- 0 - Pas du tout polarisé : La personne ne semble pas prendre position sur le sujet.
- 1 - Légèrement polarisé : La personne semble afficher des opinions favorisant un point de vue particulier, sans pour autant paraître partielle.
- 2 - Modérément polarisé : La personne affiche une position claire sur le sujet, mais reconnaît également les arguments en faveur d'autres points de vue.
- 3 - Fortement polarisé : La personne affiche une position ferme et tranchée sur le sujet, avec peu de considération pour les points de vue divergents et des arguments pouvant être perçus comme exagérés ou excessifs.
- 4 - Extrêmement polarisé : La personne affiche une position radicale sur le sujet, avec des arguments extrêmes et souvent dogmatiques qui ne laissent aucune place à la contradiction, sous peine de réaction violente et disproportionnée.

Capture d'écran du site créé pour ce projet tuteuré, avec la page du sondage ouvert



Notes attribuées par rapport à la position majoritaire des tweets



Distribution des notes attribuées selon les thèmes (une colonne grise correspond à une intersection des deux thèmes).

## Conclusion

En accord avec nos résultats : la polarisation semble être **multi-thématique** chez les utilisateurs d'un réseau social.

**Un utilisateur polarisé sur un thème controversé a de forte chance de l'être sur un autre thème clivant.**

